



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In-Cult

Edukativna metoda

ŽIVA BIBLIOTEKA



Institut za virtuelno i realno
učenje u obrazovanju
odraslih Univerziteta u
Ulmu, Nemačka

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

Struktura i opis metoda:

Naziv metoda: Živa biblioteka

Naziv /institucija podnosioca: Institut za virtuelno i realno učenje u obrazovanju odraslih Univerziteta u Ulmu

Kontakt osoba / detalji kontakta: Carmen Stadelhofer, carmen.stadelhofer@uni-ulm.de

slike:



[Escriba aquí]



©Hans Brendle

Kratke informacije:

Organizator: organizacije civilnog društva, grupe seniora

Ciljna grupa: pojedinci, sve starosne grupe ili specifične grupe (starost, tematski orijentisana grupa, npr. grupe umetnika, grupe zainteresovanih za kulturu...)

Vreme potrebno za pripremu: kraće ili duže u zavisnosti od veličine događaja, pripreme prostorije za prezentacije/pripreme sadržaja prezentera kulturnog blaga, pripreme ilustrativnog materijala (na pr.rolap ili flajer)

Vreme potrebno za implementaciju: 2 sata ili duže za prateći događaj ili događaj na izložbi

Mesto/mesto: na otvorenom ili u zatvorenom, u zavisnosti od sezone i namere, može biti poseban događaj ili prateći događaj na konferenciji, izložbi

Pogodno vreme: bilo kada

Mogućnost implementacije na mreži: moguće kao onlajn razgovor, ali efekat metode "Živa biblioteka" je bolji na sastanku licem u lice

Kratak opis metode (maks. 100 reči):

Format "Živa biblioteka" je način da se predstavnici jednog nematerijalnog kulturnog nasleđa upoznaju sa kulturnim nasleđem druge grupe (istog uzrasta, mlađe, druge nacionalnosti) i da im objasne zašto je nešto odabrano za kulturno nasleđe za njega važno. , odakle dolazi, koja su životna iskustva povezana sa tim i kako su došli do ovog kulturnog nasleđa.

„Stručnjak” je „živa knjiga” sa pričama, fotografijama, predmetima koje deli sa publikom kako bi im približio posebnu temu, kombinujući date informacije sa ličnim iskustvom. Ova metoda je veoma pogodna za međugeneracijsku i interkulturalnu razmenu.

Implementacija metode u projektu (maks. 100 reči):

[Escriba aquí]

Na partnerskom sastanku „Dunavske mreže“, koji je održan u okviru Dunavskog festivala u Ulmu od 7. do 10. jula 2022. uključen je projekat „Živa biblioteka“ u različite programske događaje. Nekoliko rol-apova sa fotografijama odabranog kulturnog blaga igre IN-CULT postavljeno je tokom nekoliko dana u različitim prilikama (konferencija, kreativna radionica, kulturni događaj na otvorenom, dom za starije osobe) kao i u određenim terminima u programima. Nekoliko predstavnika ovih kulturnih blaga je preuzelo ulogu „Žive biblioteke“ u kome su sa zainteresovanima, razgovaralo o značenju, istorijskoj pozadini, dosadašnjoj praksi i ličnim iskustvima sa ovim blagom. Posetioci su mogli da pitaju „stručnjake“ o njihovom kulturnom blagu i prenesu sopstvena iskustva.

Korak po korak opis metode (maks. 200 reči):

1. Potražite teme i aktere/stručnjake koji su spremni da podele lična iskustva koja pripadaju nematerijalnom kulturnom nasleđu. (koliko, koje teme, lokalne, nacionalne, međunarodne)
2. Izaberite mesto, datum(e), proverite mogućnosti za pripremu izložbe/sporednog događaja, može se kombinovati sa razgovorom svedoka, kreativnom radionicom...
3. Pripremite ilustrativne materijale kao što su roll-up, PowerPoint
4. Pripremite vremenski raspored sa pojedinačnim prezentacijama koje se odigravaju u isto vreme (šetnja posetilaca) ili jednu za drugom sa pisanim materijalima o različitim nasleđima.
5. Pripremite dobre uslove za povezivanje ljudi i individualne diskusije (sto, stolice, mikro i druga tehnička podrška)
6. Kreirajte tematsku grupnu diskusiju sa uključivanjem učesnika glavnog mesta (trenutni rad sa svedocima), u kombinaciji sa radionicom (za decu ili odrasle)
7. Stimulišite komunikaciju pitanjima, poređenjima itd.
8. Obezbediti povratnu informaciju i evaluaciju, da li su stečena nova znanja i mogućnosti za saradnju

Osnovni cilj:Ubrzati saradnju, upoznati druge kulture, naći zajedničke osobine

Predavanje i učenje (maks. 100 reči)

Ovim metodom ljudi mogu da podele informacije i svoja lična iskustva o kulturnom blagu svoje zemlje sa drugim ljudima koji su skloniji učenju kada se prenose lična iskustva. Znanje je ključno za borbu protiv stereotipa i za učenje o sličnostima koje imamo u različitim zemljama, čime se zblizavamo. Ljudi počinju da razmišljaju o onome što je zajedničko i da to dovode u vezu sa sopstvenim životima i svojom zemljom što podstiče njihove lične interese i njihovu motivaciju da aktivno saznaju više o ovoj temi, ili u ovom slučaju, posebnom kulturnom blagu. Metod treba kombinovati sa IN-CULT igrom kroz koju će se stimulisati nova saznanja.

5 ključnih reči:

Nematerijalno kulturno blago, lično iskućstvo, međusobna razmena, međugeneracijska razmena na časovima u školi, sportske grupe, kulturna i ekološka pitanja, seniori

[Escriba aquí]

Moguća sredstva metoda, material, resursi koji se koriste (tj. flajeri, rolapovi itd):

Predmeti od tekstila, fotografije, flajeri, novinski članci, video prilozi, rol-ap, PowerPoint

Gde se može primeniti metod:

Štampa, radio, društvene mreže, brošure, konferencije, civilno društvo, izložbe